

DAFTAR REFERENSI

- [1] Chen, S., Chen, X., Cheng, Q., & Shelvin, T. (2010). Are family firms more tax aggressive than non-family firms? *Journal Of Financial Economic*.
- [2] Astuti. (2008). Analisis Putusan Pengadilan Pajak Atas Sengketa Penentuan Harga Wajar Pada Transaksi Transfer Pricing.
- [3] Darussalam, & Danny. (2013). *Transfer Pricing Ide, Strategi, dan Panduan Praktis dalam Prespektif Pajak Internasional*. Jakarta: Tax Center.
- [4] Anang Mury Kurniawan (2015). *Pajak Internasional Edisi Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- [5] Rosa, R., Andini, R., & Raharjo, K. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant dan Good Corporate Governance(GCG) Terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2013-2015)*.
- [6] Harahap, S. H. (2007). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [7] Roger Tang, Y. W. (1979). *Transfer Pricing Practices in The United States and Japan*. New York: Praeger Publishers,1979.
- [8] Sudarmadji, A. M., & Sularto, L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *IEE Proceedings F Communications, Radar and Signal Processing*. <https://doi.org/10.1049/ip-f-1.1985.0021>
- [9] Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage pada Keputusan Transfer Pricing. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 24(2), 1441–1473.
- [10] Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage pada Keputusan Transfer Pricing. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 24(2), 1441–1473.
- [11] Laksito, & Hidayanti. (2013). Pengaruh antara Kepemilikan Keluarga dan Corporate Governance Terhadap Tindakan Pajak Agresif. *Diponegoro Journal Of Accounting Vol 2 No.2*.
- [12] Yuniasih, Wayan, Ni, Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Udayana*.
- [13] Resmi, S. (2017). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- [14] Rosa, R., Andini, R., & Raharjo, K. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant dan Good Corporate Governance(GCG) Terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2013-2015)*.

- [15] Nuradilah, R. ., & Wibowo, R. . (2018). Tax Minimization sebagai Pemoderasi Hubungan antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism dan Debt Covenant dengan Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Islamic Financial and Accounting*.
- [16] Pranama, H. (2014). *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Debt Convenant terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing (Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. Fakultas Ekonomi Universi.
- [17] Yuniasih, Wayan, Ni, Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Udayana*.
- [18] Hartati, W., Desmiyawati, & Azlina, N. (2014). Analisis Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Simposium Nasional Akuntansi XVII Mataram*, 24–27.
- [19] Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1990). Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective. *The Accounting Review*.
- [20] Hartati, W., Desmiyawati, & Azlina, N. (2014). Analisis Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Simposium Nasional Akuntansi XVII Mataram*, 24–27.
- [21] *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK)*. (2010). Standar Akuntansi Keuangan. Ikatan Akuntansi Indonesia: Jakarta.
- [22] Darussalam, & Danny. (2013). *Transfer Pricing Ide, Strategi, dan Panduan Praktis dalam Prespektif Pajak Internasional*. Jakarta: Tax Center.
- [23] Desriana, D. (2012). *Transfer Pricing*. Retrieved from <http://desrlana.blogspot.com>
- [24] Ikatan Akuntan Indonesia (2013). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- [25] Henry, S. (1999). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- [26] Ronen, J., & McKinney, G. (1970). Transfer Pricing for Divisional Autonomy. *Journal of Accounting Research*.
<https://doi.org/10.2307/267471>
- [27] Hansen, & Mowen. (1996). *Management Accounting*. Cincinnati, Ohio: Western College Publishing.
- [28] Barata, A. adya. (2012). *Panduan Lengkap Pajak Penghasilan*. Jakarta: Visimedia.
- [29] Anang Mury Kurniawan (2015). *Pajak Internasional Edisi Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- [30] Hermi. (2004). *Hubungan Laba Bersih dan Arus Kas Operasi Terhadap Dividen Kas pada Perusahaan Besar Barang Produksi di Bursa Efek Jakarta pada Periode 1999-2002*.
- [31] Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1-5*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [32] Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1-5*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [33] Richardson, G., Taylor, G., & Lanis, R. (2013). Determinants of Transfer Pricing Aggressiveness: Empirical Evidence From Australian Firms. *Journal Of Contemporary Accounting & Economics* 9, Hal 136-150, 139.
- [34] Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage pada Keputusan Transfer Pricing. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 24(2), 1441–1473.
- [35] Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [36] Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Revisi. Edisi 18*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [37] Suandy, E. (2011). *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- [38] Hadi, Junilla, Mangoting, & Yenni. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Karakteristik Dewan Terhadap Agreventas Pajak. *Universita Kristen Petra, Surabaya*.
- [39] Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [40] Resmi, S. (2017). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- [41] Yuniasih, Wayan, Ni, Rasmimi, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Udayana*.
- [42] Fatmariansi. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Debt Covenant, dan Growth Opportunities terhadap Konservatisme Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*.
- [43] Kieso, Weygandt, & warfield. (2017). Akuntansi Keuangan Menengah Intermediate Accounting. *Salemba Empat*.
- [44] Kieso, Weygandt, & warfield. (2017). Akuntansi Keuangan Menengah Intermediate Accounting. *Salemba Empat*.
- [45] Scoot, D. D. (2008). *The Cost of Private Debt Covenant Violation*. Carolina: ProQuest.
- [46] Brigham, & Houston. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku 2, (Edisi II)*. Jakarta: Salemba Empat.
- [47] Brigham, & Houston. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku 2, (Edisi II)*. Jakarta: Salemba Empat.

- [48] Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1990). Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective. *The Accounting Review*.
- [49] Sugiono. (2009). *Metode Pendekatan Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [50] Pranama, H. (2014). *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing (Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. Fakultas Ekonomi Universi.
- [51] Gusnardi. (2014). Penerapan Harga Transfer Dalam kajian Perpajakan. *Pekbis Jurnal*, (Universitas Riau: Pekanbaru).
- [52] Harahap, S. H. (2007). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [53] Pranama, H. (2014). *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing (Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. Fakultas Ekonomi University.
- [54] Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage pada Keputusan Transfer Pricing. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 24(2), 1441–1473.
- [55] Brigham, & Houston. (2014). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- [56] Bava, F., & Gromis. (2015). Revenues from Related Parties: A Risk Factor In The Italian Listed Company's Financial Statements. *International Conference "Corporate and Institutional Innovations in Financial Governance*.
- [57] Richardson, G., Taylor, G., & Lanis, R. (2013). Determinants of Transfer Pricing Aggressiveness: Empirical Evidence From Australian Firms. *Journal Of Contemporary Accounting & Economics* 9, Hal 136-150, 139.
- [58] Yuniasih, Wayan, Ni, Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Udayana*.
- [59] Kiswanto, N., & Purwaningsih, A. (2016). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2010-2013. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi.*, (Universitas Atma Jaya: Jogjakarta).
- [60] Richardson, G., Taylor, G., & Lanis, R. (2013). Determinants of Transfer Pricing Aggressiveness: Empirical Evidence From Australian Firms. *Journal Of Contemporary Accounting & Economics* 9, Hal 136-150, 139.

- [61] Pranama, H. (2014). *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing (Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. Fakultas Ekonomi Universi.
- [62] Kalay, A. (1982). The Ex-Dividend Day Behavior of Stock Prices: A Re-Examination of the Clientele Effect. *The Journal of Finance*. <https://doi.org/10.2307/2327767>
- [63] Sugiyono, A. (2014). Permasalahan dan Kebijakan Energi Saat Ini. *Prosiding Peluncuran Buku Outlook Energi Indonesia 2014 & Seminar Bersama BPPT Dan BKK-PII Permasalahan*.
- [64] Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian (Bisnis&Ekonomi)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- [65] Sugiyono, A. (2016). *Metodo Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- [66] Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian (Bisnis&Ekonomi)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- [67] Sugiyono, A. (2013). *Metodo Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- [68] Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- [69] Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- [70] Sugiyono, A. (2016). *Metodo Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- [71] Hadi, S. (2014). No Title. *Transfer Pricing Dan Risikonya Terhadap Penerimaan Negara*.
- [72] Richardson, G., Taylor, G., & Lanis, R. (2013). Determinants of Transfer Pricing Aggressiveness: Empirical Evidence From Australian Firms. *Journal Of Contemporary Accounting & Economics* 9, Hal 136-150, 139.
- [73] Anang Mury Kurniawan (2015). *Pajak Internasional Edisi Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- [74] Sugiyono, A. (2016). *Metodo Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- [75] Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1-5*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [76] Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Revisi. Edisi 18*. Yogyakarta: Penerib Andi.
- [77] Yuniasih, Wayan, Ni, Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Udayana*.

- [78] Fatmariyani. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Debt Covenant, dan Growth Opportunities terhadap Konservatisme Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*.
- [79] Pranama, H. (2014). *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Debt Convenant terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing (Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. Fakultas Ekonomi Universi.
- [80] Sugiyono, A. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- [81] Sugiyono, A. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- [82] Sugiyono, A. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- [83] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [84] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [85] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [86] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [87] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [88] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [89] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [90] Sugiyono, A. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- [91] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [92] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [93] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [94] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.
- [95] Ghozali, I. (2012). *No Tit*. semarang: Penerbit Undip.